

Regulamin konkursu

„Który miód najlepiej smakuje w ocenie konsumenta”

organizowanego podczas XVII Podkarpackiego Święta Miodu

w 2022 r.

I.Czas i miejsce konkursu

Konkurs organizowany jest w ramach XVII Podkarpackiego Święta Miodu.

II.Cel konkursu

1. Popularyzacja gospodarki pasiecznej z zakresu produkcji miodów.
2. Promocja pszczelarstwa na Podkarpaciu oraz produktów pszczelich, jako nie tylko przysmaku ale i lekarstwa.

III.Warunki uczestnictwa

1. W konkursie biorą udział Pszczelarze z województwa podkarpackiego zrzeszeni w Wojewódzkim Związku Pszczelarzy w Rzeszowie.
2. Jeden Pszczelarz może zgłosić do konkursu nie więcej jak dwa gatunki miodu w terminie do 16.09.2022 r.
3. Miody nektarowe i spadziowe z tegorocznych zbiorów o gramaturze ca 500-1000 g indywidualni Pszczelarze przekazują do biura Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Rzeszowie do 16.09.2022 r.
4. Wszystkie zgłoszone miody w dniu konkursu zostaną wystawione do degustacji (oceny) uczestników, w dniu trwania XVII Podkarpackiego Święta Miodu w jednakowych otwartych pojemnikach z zakodowanymi numerami w kolejności cyfrowej.
5. Uczestnik konkursu, po dokonaniu degustacji wszystkich lub niektórych rodzajów miodu, posiada jeden głos, który wrzuca do urny.

IV.Ocena i postanowienia końcowe

1. Konkurs przeprowadzi i rozstrzygnie Komisja Konkursowa powołana przez Prezesa WZP w Rzeszowie. Komisja dokona również podliczenia głosów.
2. Zwycięzca, czyli I miejsce w konkursie oraz tytuł „Najlepszy miód 2022 roku” otrzyma Pszczelarz, którego miód zgromadzi największą liczbę głosów. Komisja przyzna również II i III miejsce oraz 2 wyróżnienia.
3. Nagrodzeni i wyróżnieni Pszczelarze otrzymają nagrody rzeczowe w postaci sprzętu pszczelarskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach i uczestnikach konkursu, zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – RODO.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na warunki zawarte w regulaminie.
6. Regulamin konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu.